

Zarządzenie nr 43./2010

Burmistrza Łęcznej

z dnia 02. czerwca 2010 roku

w sprawie zasad umieszczania reklam na gruntach lub obiektach stanowiących własność Gminy Łęczna

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym /Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm./ – **zarządzam co następuje:**

§ 1

Zarządzenie ustala:

1. zasady udostępniania nieruchomości lub obiektów komunalnych w celu umieszczenia reklam.
2. wysokość opłat z tytułu określonego w pkt. 1.

§ 2

Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.).

§ 3

Reklama może być umieszczana na następujących nośnikach reklamowych:

- konstrukcjach wolnostojących (tablice reklamowe, billboardy, itp.)
- tablicach, planszach, markizach reklamowych, kasetonach podświetlanych itp. umieszczanych na ścianie obiektu komunalnego.

§ 4

1. Umieszczenie reklam na terenie lub obiekcie komunalnym wymaga uzyskania zgody właściciela terenu lub obiektu, na podstawie złożonego wniosku wraz z projektem reklamy.
2. Projekt winien zawierać:
 - a) wizualizację reklamy w terenie lub szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy,
 - b) projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją.
3. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, składa się w siedzibie Urzędu Miejskiego w Łęcznej. Wzór wniosku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

4. Zgoda, o której mowa w ust. 1, następuje poprzez zawarcie umowy cywilno-prawnej. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.
5. W przypadku zainteresowania kilku Właścicieli reklam tym samym terenem lub obiektem i w tym samym okresie, o wyborze Właściciela reklamy decyduje data wpływu wniosku.

§ 5

1. Umieszczanie reklam jest odpłatne.
2. Właściciel reklamy ponosi miesięczną opłatę za umieszczanie reklamy. Opłata miesięczna stanowi iloczyn powierzchni reklamy w m² i stawki opłaty.
3. W przypadku tablic dwustronnych opłatę zwiększa się o 50 % za m².
4. Sposób uiszczania opłat za reklamy określa umowa cywilno-prawna, o której mowa w § 4 ust. 4.

§ 6

Ustala się następujące stawki opłat za umieszczanie reklam:

1. na gruncie **7,00 zł + 22% VAT** za 1 m² powierzchni reklamowej miesięcznie,
2. na obiekcie **6,00 zł + 22% VAT** za 1 m² powierzchni reklamowej miesięcznie.

§ 7

1. Właściciele reklam umieszczający reklamy bez uzyskania zgody właściciela terenu lub obiektu będą wzywani do ich usunięcia w wyznaczonym terminie.
2. W przypadku niezastosowania się do wezwania będą one usuwane na koszt właścicieli reklam.

§ 8

Traci moc Zarządzenie Burmistrza Łęcznej Nr 32/2008 z dnia 9 kwietnia 2008 w sprawie ustalenia warunków i zasad postępowania przy umieszczaniu urządzeń reklamowych na obiektach i gruntach komunalnych.

§ 9


Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Referatu PGM.

§ 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

RADCA PRAWNY

mgr Ewa Chmiel

Kierownik Referatu
Planowania Przestrzennego
i Gospodarstwa Mieniem Gminnym

mgr inż. Malina Stasiewicz

BURMISTRZ

mgr inż. Tadeusz Kozłowski

Załącznik nr 1 do Zarządzenia
Nr 32/2010
Burmistrza Łęcznej
z dnia 02 czerwca 2010 r.

Łęczna, dn.

.....
/imię i nazwisko/

.....
/adres/

.....
/telefon kontaktowy/

UWAGA!
PODANIE NUMERU TELEFONU MOŻE USPRAWNIĆ ZAŁATWIENIE SPRAWY

BURMISTRZ ŁĘCZNEJ
Pl. Kościuszki 5, 21-010 Łęczna

WNIOSEK

o udostępnienie nieruchomości komunalnych na umieszczenie reklamy

Proszę o wyrażenie zgody na ustawienie tablicy reklamowej na działce nr
położonej w Łęcznej przy ul., stanowiącej własność Gminy
Łęczna.

Rodzaj nośnika:
(reklama wolnostojąca, kaseton podświetlany, tablica płaska, neon, markizy reklamowe, itp.)

Wymiary zewnętrzne:, pow. tablicy reklamowej m²

Tablica: dwustronna; jednostronna*

Powierzchnia ekspozycyjna: stała; zmienna*

Treść reklamy:
.....
.....

Wnioskowany termin umieszczenia nośnika reklamowego:

Ilość umieszczanych tablic reklamowych:

*/ właściwe podkreślić

Załączniki:

- projekt reklamy (wymiary, sposób montażu, kolorystyka, itp.)
- wizualizacja reklamy w terenie lub szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy,
- mapa sytuacyjno – wysokościowa w skali 1:500 z zaznaczoną lokalizacją reklamy

.....
podpis wnioskodawcy

Załącznik nr 2 do Zarządzenia
Nr 43/2010
Burmistrza Łęcznej
z dnia 02.02.2010 r.

Umowa
na umieszczenie reklamy
Nr PGM. 72243-3-.../.....

zawarta w dniur. w Urzędzie Miejskim w Łęcznej pomiędzy Gminą Łęczna - Urząd Miejski w Łęcznej reprezentowaną przez Burmistrza Łęcznej mgr inż. Teodora Kosiarskiego, zwaną w dalszej treści umowy *Właścicielem gruntu/obiektu* a zwanym w dalszej treści umowy *Właścicielem reklamy*, o następującej treści :

§ 1

1. *Właściciel gruntu/obiektu* wyraża zgodę na umieszczenie reklamy wolnostojącej/naściennej na terenie/obiekcie położonym w m. Łęczna przy ul., oznaczonym według ewidencji gruntów numerem – zgodnie z załącznikiem graficznym – na czas od dniar. do dniar.
2. Treści reklamowe prezentowane są na tablicy jednostronnej/dwustronnej.
3. Powierzchnia reklamy, o której mowa w ust.1 wynosi m²

§ 2

Umowa wygasa, jeżeli nie zostanie przedłużona.

§ 3

Właściciel reklamy jest zobowiązany do:

- utrzymania reklamy w należytych stanie estetycznym,
- umieszczenia jej w sposób nie zagrażający innym osobom,
- naprawienia ewentualnej szkody wyrządzonej osobom trzecim w razie nieprawidłowego zamontowania, spadnięcia lub zerwania się reklamy,
- w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy do natychmiastowej konserwacji, naprawy lub jej usunięcia,
- czasowego usuwania reklamy, na swój koszt, w przypadku konieczności przeprowadzenia prac związanych z remontem lub utrzymaniem terenu/obiektu komunalnego, po otrzymaniu pisemnego wezwania,
- usunięcia reklamy z terenu/obiektu komunalnego i przywrócenia terenu/obiektu do poprzedniego stanu użyteczności po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej umowy, na koszt własny.



§ 4

Właściciel gruntu/obiektu w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego reklamy wezwie pisemnie *Właściciela reklamy* do jej naprawienia lub odnowienia, a w przypadku nie dostosowania się do wezwania, *Właściciel gruntu/obiektu* usunie reklamę z terenu/obiektu komunalnego na koszt *Właściciela reklamy*, bez prawa do odszkodowania.

§ 5

Właściciel gruntu/obiektu zastrzega sobie możliwość do:

- przeprowadzenia kontroli na nieruchomości udostępnionej na umieszczenie reklamy pod względem jej wykorzystania zgodnie z postanowieniami umowy,
- niedopuszczenia do umieszczenia reklamy o ile stwierdzi, że jest ona wykonana w sposób nieestetyczny lub jej konstrukcja może zagrażać bezpieczeństwu ludzi,
- niedopuszczenia do umieszczenia reklamy zawierającej teksty lub wizerunki uznane za obrażające uczucia religijne, narodowe oraz naruszające zasady współżycia społecznego,
- natychmiastowego usunięcia reklamy na koszt właściciela, w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu.

§ 6

1. Ustala się miesięczną opłatę za umieszczenie reklamy w wysokości: + 22% VAT (słownie: zł .../100 + 22% VAT), tj.zł + 22% VAT za 1 m² tablicy reklamowej o powierzchni wskazanej w § 1 ust. 3, przy czym za umieszczenie reklamy przez okres krótszy niż jeden miesiąc opłata jest obliczana proporcjonalnie do liczby dni.
2. Opłata, o której mowa w ust. 1 płatna jest raz w miesiącu z góry w terminie do 25 dnia każdego miesiąca na rachunek bankowy Urzędu Miejskiego w PKO Bank Polski S.A.O/Łączna Nr 34 10203206 0000 8102 0006 4410, na podstawie faktury VAT, wystawionej co najmniej 10 dni przed terminem płatności.
3. W przypadku zwłoki w płatności Gminie przysługują odsetki ustawowe.
4. Gmina zastrzega sobie prawo corocznej waloryzacji opłaty za 1m² powierzchni reklamy, zgodnie z założeniami do projektu budżetu gminy.
5. Zmiana opłaty za reklamę w trybie ust. 4 nie wymaga zmiany umowy w formie aneksu.

§ 7

1. Umowa może być rozwiązana przez każdą ze stron za porozumieniem.
2. *Właściciel gruntu/obiektu* zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli *Właściciel reklamy* nie uiszcza opłat w terminie, zwiększy powierzchnię reklamową bez uzgodnienia z *Właścicielem gruntu/obiektu* lub dopuszcza się naruszenia innych postanowień umowy wynikających z § 3.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w pkt 1 *Właściciel reklamy* obowiązany jest rozliczyć się z *Właścicielem gruntu/obiektu*, i opuścić teren/obiekt komunalny w terminie wskazanym przez *Właściciela gruntu/obiektu*.



§ 8

Z chwilą wygaśnięcia jak i rozwiązania umowy Strona jest zobowiązana przywrócić teren do stanu pierwotnego.

§ 9

W przypadku kiedy teren będzie niezbędny na realizację celu publicznego umowa może być rozwiązana przez Gminę bez zastosowania terminów wypowiedzenia.

§ 10

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 11

Rozstrzyganie sporów powstałych przy wykonywaniu niniejszej umowy należy do właściwego Sądu.

§ 12

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej z zastrzeżeniem § 6 ust. 5.

§ 13

Umowa niniejsza została przez strony przyjęta i podpisana, sporządzona w 4 egz., z których 1 egz. otrzymuje *Właściciel reklamy*.

.....
Właściciel reklamy

.....
Właściciel gruntu/obiektu

RADCA PRAW

mgr Ewa Ciepłota

data: 1.06.2010 ✓

Kierownik Referatu
Planowania Przestrzennego
i Gospodarowania Mieniem Gminnym

mgr inż. Hanna Stasiewicz