



## „Decydujesz, pomagamy”

### INFORMACJA O PROGRAMIE

Tesco Polska przy wsparciu Fundacji Tesco Dzieciom oraz Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” ogłasza nabór do pierwszej edycji Programu „Decydujesz, pomagamy”.

**Jesteście organizacją pozarządową lub grupą mieszkańców, która aktywnie działa w lokalnej społeczności?** Macie ciekawy pomysł na projekt na rzecz Waszej okolicy? Chcecie zorganizować coś wspólnie z innymi mieszkańcami, zdobywać nowe umiejętności lub zmienić przestrzeń wokół siebie? Jeśli tak, Program „Decydujesz, pomagamy” może pomóc Wam w realizacji tych planów.

**Zachęcamy do aplikowania w Programie, którego celem jest wspieranie aktywności i rozwoju w społecznościach lokalnych!**

Całkowita kwota dotacji 800 000 złotych zostanie rozdzielona pomiędzy maksymalnie 160 najwyżej ocenionych inicjatyw. Ostatecznego wyboru projektów dokonają w głosowaniu klienci sieci Tesco. Każdy zwycięski projekt otrzyma dofinansowanie w wysokości 5000 złotych.

### OGÓLNE ZASADY PROGRAMU GRANTOWEGO

W ramach Programu „Decydujesz, pomagamy” teren Polski podzielony został na 160 obszarów (patrz: mapa poniżej). W każdym obszarze przekazany zostanie jeden grant organizacji pozarządowej lub grupie nieformalnej (aplikującej z organizacją pozarządową lub instytucją publiczną), działającej na rzecz lokalnej społeczności.

Aplikować można wypełniając formularz, znajdujący się na stronie internetowej [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy)

W pierwszym etapie wszystkie wnioski poddane będą ocenie formalnej. Jeśli przejdą ją pozytywnie, zostaną rozpatrzone przez specjalną Komisję Grantową, która wyłoni 3 najlepsze projekty w każdym ze 160 obszarów w oparciu o przedstawione niżej kryteria.

O tym, który projekt ostatecznie otrzyma dofinansowanie, zdecydują klienci Tesco głosując na jedną z 3 najlepszych inicjatyw w każdym obszarze. Głosowanie potrwa niemal miesiąc (11.05-07.06.2016 r.), klienci będą mogli oddawać głosy w swoim sklepie Tesco wrzucając żetony do specjalnych urn.

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Projekt, który otrzyma najwięcej głosów od klientów w danym obszarze, otrzyma grant w wysokości 5000 złotych. W sumie nagrodzimy maksymalnie 160 projektów w całej Polsce.

## NA CO MOŻNA UZYSKAĆ DOFINANSOWANIE?

W Programie można składać wnioski na projekty dotyczące następujących zagadnień:

### 1. Wsparcie lokalnej aktywności na rzecz otoczenia – środowiska przyrodniczego, przestrzeni publicznej oraz jakości życia mieszkańców poprzez zaangażowanie i oddolne działania lokalnych społeczności, na przykład:

- ✓ ożywianie przestrzeni publicznej np. poprzez tworzenie miejsc spotkań, placów zabaw
- ✓ miejskie ogrodnictwo, rewitalizacja terenów zielonych
- ✓ tworzenie tras turystycznych
- ✓ dostosowywanie przestrzeni do potrzeb mieszkańców (np. rodziców z dziećmi, osób starszych, osób z niepełnosprawnościami)
- ✓ tworzenie nowych możliwości spędzania wolnego czasu dla lokalnej społeczności

### 2. Edukacja dzieci i młodzieży, kształtowanie umiejętności miękkich wśród młodzieży i studentów, na przykład:

- ✓ organizacja obozów dla dzieci, dziennych form spędzania czasu
- ✓ organizacja zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży
- ✓ organizacja kursów i warsztatów poświęconych kompetencjom społecznym (np. umiejętnościom przywódczym, negocjacyjnym, komunikacyjnym)
- ✓ edukacja w zakresie zdrowej żywności i niemarnowania jedzenia

### 3. Ochrona i promocja zdrowia oraz aktywnego stylu życia – projekty skierowane na budowanie zdrowych nawyków dzieci, młodzieży i dorosłych, na przykład:

- ✓ organizacja wydarzeń, kursów kulinarnych promujących zdrowe odżywianie
- ✓ szkolenia, warsztaty, seminaria z zakresu zdrowia, zdrowego stylu życia
- ✓ tworzenie nowych możliwości spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży (np. zajęcia sportowe, kluby młodzieżowe)
- ✓ przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



**Wymienione działania stanowią jedynie przykłady** i nie powinny być traktowane jako lista zamknięta ani aktywności preferowane. Jeśli masz wątpliwości, czy Twój pomysł na projekt wpisuje się w powyższe kategorie, skontaktuj się z nami, odpowiemy na Twoje pytania.

## DO KOGO POWINNY BYĆ SKIEROWANE PROJEKTY?

Projekty powinny być skierowane do członków lokalnej społeczności. Mogą dotyczyć wszystkich mieszkańców lub wybranych grup – np. dzieci, młodzieży, seniorów, rodzin z małymi dziećmi. Ważne jest, by były możliwie otwarte na społeczność, a nie adresowane do wąskiego grona np. uczniów konkretnej klasy, członków jednego klubu itp.

Ważne jest także, aby wnioskodawcy angażowali swoje bezpośrednie otoczenie w działania, dlatego zależy nam na tym, by w realizację projektów włączeni zostali:

- ✓ Mieszkańcy okolicy - np. pracujący jako wolontariusze przy działaniach projektowych, konsultujący pomysły organizacji
- ✓ Przedstawiciele lokalnych instytucji – np. poprzez wolontariat pracowniczy, sponsoring, użyczenie przestrzeni do prowadzenia działań
- ✓ Pracownicy lokalnych sklepów Tesco – np. jako wolontariusze (oczywiście, jeśli jest taka możliwość)

## KTO MOŻE UBIEGAĆ O GRANT?

O granty mogą ubiegać się:

1. **Organizacje pozarządowe** w rozumieniu art. 3 pkt. 2 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
2. **Grupy nieformalne działające lokalnie** – np. koła gospodyń wiejskich, grupy sąsiedzkie, rady sołeckie i inne. W przypadku grup nieformalnych konieczne jest uzyskanie „parasola” organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej, udzielającej grupie rekomendacji oraz użyczającej osobowości prawnej (szczegółowe informacje znajdują się w Regulaminie Programu).

Akceptowane będą również **projekty składane przez partnerstwa**, w których jedną ze stron jest organizacja pozarządowa drugą natomiast – instytucja publiczna (np. biblioteka,

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



dom kultury, ośrodek pomocy społecznej). W takiej sytuacji wniosek składa organizacja pozarządowa.

Parafie, podobnie jak partie polityczne i fundacje przez nie utworzone, związki zawodowe czy organizacje pracodawców nie mogą ubiegać się o grant w ramach Programu.

## **JAKIE KOSZTY MOŻNA SFINANSOWAĆ W RAMACH GRANTU?**

### **Koszty kwalifikowane: (co może zostać sfinansowane?)**

- ✓ Koszty materiałów, narzędzi i usług potrzebnych do realizacji projektu i bezpośrednio wykorzystywanych w działaniach projektowych
- ✓ Koszty podróży, transportu wolontariuszy, uczestników projektu, przewozu materiałów, ubezpieczenia
- ✓ Koszty promocji projektu
- ✓ Koszty organizacyjne/administracyjne bezpośrednio związane z projektem – np. druk materiałów, wynajem pomieszczeń do przeprowadzenia działań, artykuły biurowe, koszty wysyłki materiałów
- ✓ Wynagrodzenia (pensje pracowników, wynagrodzenia współpracowników i podwykonawców w zakresie prowadzonego projektu).

### **Koszty niekwalifikowane (co nie może zostać sfinansowane?)**

- ✓ Zakup materiałów, narzędzi i usług, które nie są bezpośrednio wykorzystywane w działaniach projektowych
- ✓ Stałe koszty administracyjne – np. opłaty za media, rachunki telefoniczne, czynsz, bieżące koszty podróży pracowników organizacji
- ✓ Koszty poniesione przed lub po terminie obowiązywania umowy
- ✓ Alkohol i papierosy
- ✓ Pożyczki, kary, grzywny, odsetki
- ✓ Bezpośrednia pomoc finansowa dla osób fizycznych (stypendia, zapomogi, zasiłki)
- ✓ Prowadzenie działalności gospodarczej

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



pracownia badań  
i innowacji  
społecznych  
**stocznia**

## TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Wnioski mogą być składane do 3 kwietnia 2016 roku (do godz. 23.59) w formie elektronicznej na stronie [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy).

## CO POWINNA ZAWIERAĆ APLIKACJA?

Każde ogłoszenie powinno zawierać:

- 1) Formularz aplikacyjny, z wypełnionymi wszystkimi częściami dokumentu
- 2) Załączniki:
  - ✓ w przypadku organizacji pozarządowych: wydruku z KRS w formacie .pdf
  - ✓ w przypadku instytucji publicznej składającej wniosek w imieniu grupy nieformalnej: dokumentu potwierdzającego posiadanie osobowości prawnej (w tym tzw. ułamnej osobowości prawnej) lub stosownego pełnomocnictwa od organu, któremu podlega, do samodzielnego zaciągania zobowiązań oraz prowadzenia działań zaplanowanych w ramach projektu
  - ✓ w przypadku organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej składającej wniosek w imieniu grupy nieformalnej: umowa o współpracy z grupą nieformalną
  - ✓ logo organizacji lub grupy nieformalnej .pdf lub .jpg w wysokiej rozdzielczości (jeśli posiada)
  - ✓ w przypadku, gdy w ramach projektu planowana jest budowa placu zabaw, boiska lub innej infrastruktury przytwierdzonej do gruntu: zgoda właściciela gruntu na realizację projektu
  - ✓ zaświadczenie z banku o posiadaniu konta bankowego

### Dodatkowo:

- ✓ przynajmniej jednego listu polecającego od przedstawiciela lokalnej instytucji publicznej lub organizacji pozarządowej (innej niż Wnioskodawca). List polecający nie jest dokumentem wymaganym, będą za niego przyznawane dodatkowe punkty.

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Organizacja składająca wniosek - poprzez podanie adresu sklepu znajdującego się najbliżej miejsca zarejestrowania organizacji – będzie wskazywała przynależność do odpowiedniego obszaru (patrz mapa poniżej).

## OCENA PROJEKTÓW

Wszystkie złożone wnioski poddane zostaną **ocenie formalnej**. Odrzucane będą projekty, które:

- ✓ nie wpisują się w żaden z trzech tematów Programu
- ✓ nie są skierowane do społeczności lokalnej
- ✓ zostały złożone przez nieuprawnione podmioty
- ✓ zostały złożone po wskazanym terminie składania wniosków
- ✓ złożone na niewłaściwym formularzu, niekompletne
- ✓ mają błędy rachunkowe w budżecie
- ✓ wnioskuje o grant przekraczający 5000 zł
- ✓ mają harmonogram niezgodny z Regulaminem Programu

Projekty, które przejdą pozytywnie weryfikację formalną, zostaną zakwalifikowane do oceny merytorycznej. W trakcie oceny merytorycznej, asesory ocenią projekty biorąc pod uwagę następujące kryteria:

### 1. Znaczenie projektu dla społeczności:

- ✓ czy projekt dotyczy spraw ważnych dla społeczności i czy społeczność odniesie korzyści z realizacji projektu?
- ✓ czy projekt ma w sobie potencjał trwałości (nie muszą być to efekty materialne, mogą być np. nowe umiejętności, nawiązane relacje)?
- ✓ czy projekt jest dopasowany do społeczności i jej potrzeb (adekwatny)?
- ✓ czy projekt jest otwarty na uczestnictwo osób z grupy docelowej (np. czy nie jest to projekt dla uczniów jednej klasy czy szkoły, choć ze względu na swój temat mógłby być skierowany szerzej do dzieci, młodzieży w określonym wieku)?

Organizator



Partner strategiczny



Fundacja  
TESCO  
dzieciom

Partner merytoryczny



pracownia badań  
i innowacji  
społecznych  
stocznia

## **2. Zaangażowanie lokalnej społeczności**

- ✓ jakie grupy/organizacje/institucje są realnie włączone w działania?
- ✓ czy jest jasne, na czym polega zaangażowanie poszczególnych partnerów, jakie są ich zadania?
- ✓ jak liczna i różnorodna jest grupa instytucji i organizacji włączonych w realizację projektu?

## **3. Pomysłowość, innowacyjność, atrakcyjność działań**

## **4. Wiarygodność organizacji lub grupy**

- ✓ czas działania, wcześniejsze doświadczenia

## **5. Koncepcja promocji i rekrutacji**

- ✓ na ile działania rekrutacyjne mają szansę dotrzeć do adresatów?
- ✓ jak wnioskodawcy będą promować działania w społeczności?
- ✓ na ile działania promocyjne i rekrutacyjne są atrakcyjne i uwzględniają różnorodność kanałów komunikacji?

## **6. Organizacja projektu**

- ✓ zaplanowanie działań (wykonalność harmonogramu)
- ✓ wycena działań (racjonalny budżet)
- ✓ spójność działań z celem i budżetem projektu

Dodatkowe punkty będą przyznawane za list polecający od przedstawiciela lokalnej instytucji publicznej lub organizacji pozarządowej (innej niż Wnioskodawca) lub rekomendację przedstawiciela sklepu Tesco.

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



## HARMONOGRAM PROJEKTU

Termin	Działanie
07.03.2016 - 03.04.2016	Termin składania wniosków
04.2016	Ocena wniosków przez ekspertów i Komisję Grantową
11.05.2016	Ogłoszenie list 3 projektów w każdym obszarze
11.05.2016 - 07.06.2016	Głosowanie w sklepach Tesco
13.06.2016	Ogłoszenie wyników głosowania
15.06.2016 - 30.06.2016	Podpisanie umów z Grantobiorcami oraz przekazanie środków
1.07.2016 – 31.12.2016	Realizacja projektów
31.01.2017	Termin przekazania sprawozdań i rozliczenia projektów

## DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje oraz szczegóły znajdują się w Regulaminie Programu dostępnym na stronie [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy)

## KONTAKT I KONSULTACJE W SPRAWIE PROGRAMU

Partnerem Programu, który zapewnia wnioskującym wsparcie merytoryczne i techniczne jest Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących projektu lub Programu, proszę kontaktować się mailowo lub telefonicznie w dni robocze w godzinach 9-17 z biurem Stoczni: [pomagamy@stocznia.org.pl](mailto:pomagamy@stocznia.org.pl), tel. 22 100 55 93.

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny





## Mapa regionów w programie „Decydujesz, pomagamy”



Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny

pracownia badań  
i innowacji  
społecznych

